



Erfolgskriterien für einen guten Claim

Neben dem Firmen-/Produktnamen bildet die passende Identitätsaussage einen weiteren wichtigen Grundstein für die spätere Markenentwicklung.

Ein Claim kommuniziert die Botschaft einer Unternehmens- oder Produktmarke. Er unterstützt und transportiert die kognitiven und affektiven Wertvorstellungen der Marke und bringt vieles auf den Punkt. In der Neu- oder Repositionierungs-Phase einer Marke kann man mit einem guten, konzeptstarken Claim positive Aufmerksamkeit erregen, sich abgrenzen zur Konkurrenz und die gewünschten Botschaften entsprechend transportieren.

Die Entwicklung einer optimal zugeschnittenen Identitätsaussage orientiert sich je nach Zielrichtung an den Kernwerten des Unternehmens, den Produktvorteilen oder dem gewünschten Image – sie stellt eine hohe kreativ-strategische Anforderung dar. Neben der inhaltlichen und assoziativen Aussagekraft gilt es mit viel Sprachgefühl, möglichst kurz und prägnant der Zielgruppe eine gute und leicht memorierbare Botschaft zu übermitteln.

Je nach Aufgabe bzw. Anforderung kann ein Claim ein Bild transportieren, eine Geschichte erzählen, eine Assoziation und auch ein Gefühl auslösen – er kann sachlich, sympathisch, aggressiv, herausfordernd, witzig aber auch ein klares Versprechen sein.

Folgende Kriterien sollte ein Claim erfüllen können:

- **Imagebildung** (Unterstreichung der eigenen bzw. gewünschten Identität)
- **Botschaftsträger** (Aktiver Transport der wichtigsten Inhalte/Image)
- **Differenzierung** (Abgrenzung gegenüber der Konkurrenz)
- **Memorierbarkeit** (auf den Punkt gebracht, leicht zu lesen und zu verstehen)
- **Zeitliche Ungebundenheit** (Resistenz gegen Zeitgeist und abklingende Trends)
- **Schutzfähigkeit** (vor allem auch bei internationalem Auftreten)

Sie benötigen Unterstützung bei der Beratung oder Entwicklung von Namen und Claims?

Besuchen Sie uns im Internet oder rufen Sie direkt unter 0711 - 664 870 10 an. Wir beraten Sie gern.

SSBC BRAND CONSULTING
Markenberatung & Markenagentur
Auf dem Haigst 23
D-70597 Stuttgart

T +49 (0)711 - 664 870 10
F +49 (0)711 - 664 870 12
E info@ssbc.de

www.ssbc.de